

Planung und Absprache

Vorbesprechung

Vor jedem Projekt findet eine ausführliche Vorbesprechung statt, um alle Details genau zu besprechen und sicherzustellen, dass das Ergebnis perfekt zu euren Vorstellungen passt. Wir klären dabei Aspekte wie Art der Aufnahmen, spezielle Anforderungen, Locations, Outfits und das Timing.

Beispiel:

«Für ein Porträt-Fotoshooting bespreche ich mit euch, welche Art von Bildern ihr euch wünscht: Soll es ein eher ein formeller Business Look sein oder eher was Gewagtes? Wir stimmen auch die Outfits und den genauen Ort ab, damit das Shooting eure Persönlichkeit widerspiegelt.»

Beispiel:

«Bei einem Firmenvideo bespreche ich mit euch, welche Botschaft transportiert werden soll. Wir legen gemeinsam fest, ob Interviews mit Mitarbeitenden, Aufnahmen von Arbeitsprozessen oder Kundenzitate enthalten sein sollen. So stellen wir sicher, dass das Video genau zu eurer Marke passt und eure Zielgruppe anspricht.»

Beispiel:

«Für ein Musikvideo klären wir vorab das kreative Konzept. Soll das Video in einem urbanen Setting mit schnellen Schnitten und Lichteffekten gedreht werden, oder bevorzugt ihr eine ruhigere, erzählende Szenerie in der Natur? Auch Dinge wie Kostüme, Drehorte und die allgemeine Stimmung werden hier detailliert besprochen.»

Ganz Wichtig:

(egal ob für ein Fotoshooting oder Videodreh) Ich unterstütze dich gerne bei deiner/ eurer Ideensuche und deren Umsetzung, jedoch bleibt **die Vorbereitung** wie Texte (Skripte) und die Szenenauswahl, Requisiten, Ortswahl usw. Kundensache. Überlege dir deshalb bitte vor dem Shooting/ Videodreh was du vermitteln möchtest.

Zeitaufwand

Die Dauer des Fotoshootings oder der Videoproduktion wird im Voraus festgelegt. Sollte das Projekt mehr Zeit erfordern oder zusätzliche Szenen gewünscht werden, entstehen hier natürlich Mehrkosten. Die Kosten werden in Abhängigkeit der zusätzlich aufgewendeten Zeit (oder dem, was die zusätzlichen Kosten verursacht) berechnet.

Beispiel:

«Ein Firmen-Fotoshooting für eure Website und Social Media wurde auf zwei Stunden angesetzt. Wenn während des Shootings entschieden wird, dass weitere Abteilungen oder zusätzliche Teamfotos gewünscht sind, könnte sich die Shooting-Zeit verlängern und damit auch die Kosten erhöhen. Diese Zusatzwünsche werden jedoch vor Ort oder im Vorfeld gemeinsam abgesprochen.»

Leistungen und Kreative Freiheit

Künstlerische Freiheit

Als Fotograf/Videograf behalte ich mir eine gewisse kreative Freiheit vor, um ein hochwertiges Ergebnis zu gewährleisten. Während der Vorbesprechung stimmen wir den Stil und die technischen Details ab, aber die finale Entscheidung über Bildkomposition, Lichtsetzung, Farbkorrektur und den Schnitt bleibt bei mir, um die bestmögliche Qualität zu sichern.

Beispiel:

«Bei einem Imagevideo kann ich während des Drehs entscheiden, ob ich mit schnellen Schnitten und bewegten Kamerafahrten eine lebendige Dynamik erzeuge oder mit ruhigen, stabilen Einstellungen eine professionelle und seriöse Atmosphäre schaffen möchte. Ebenso unterstütze ich die Prozesse mit Ideen zu Text uvm. Damit das Video interessant/ ansprechend bleibt, schneide ich es nach bestem Wissen und Gewissen. Dies kann bedeuten, dass Szenen auch weggelassen werden, welche nicht hineinpassen.»

Sonderwünsche

Falls während des Shootings oder Drehs spontane Sonderwünsche aufkommen, wie zusätzliche Szenen oder spezielle Bearbeitungen, sind diese möglich. Dabei entstehen natürlich Mehrkosten. Die Kosten werden in Abhängigkeit der zusätzlich aufgewendeten Zeit (oder dem, was die zusätzlichen Kosten verursacht) berechnet.

Beispiel:

«Während eines Business-Fotoshootings für eine Firma beschliesst der Veranstalter, dass auch noch Einzelfotos von Gästen mit der Geschäftsleitung gewünscht sind. Solche spontanen Zusatzaufnahmen können problemlos integriert werden, aber sie führen zu einem Mehraufwand, was entsprechend berechnet wird.»

Veröffentlichungen

Sofern wir nichts anderes vereinbaren, nutze ich die entstandenen Fotos und Videos für meine Website oder in sozialen Netzwerken. Dadurch wird auch deine Marke sichtbar und potenzielle Kunden können sich ein Bild von meiner Arbeit und unserer Zusammenarbeit machen. Diese Sichtbarkeit kann sich positiv auf deine Reichweite auswirken. Zudem kann ich dir bei Sonderwünschen oder zukünftigen Projekten kulanter entgegenkommen.

Beispiel:

«Ein besonders stimmungsvolles Musikvideo, das perfekt die Energie und Atmosphäre der Band einfängt, könnte als Teil meines Portfolios auf meiner Website veröffentlicht werden, um zukünftige Kunden auf meinen Stil und meine Fähigkeiten aufmerksam zu machen.»

Rohdaten und Bildbearbeitung

Keine Herausgabe von Rohdaten
Das Rohmaterial (unbearbeitete Fotos oder Videos) wird nicht herausgegeben. Ihr erhaltet ausschliesslich die final bearbeiteten und optimierten Bilder oder Videos, die euren Vorstellungen entsprechen und eine hohe Qualität aufweisen.

Beispiel:

«Nach einem Portrait-Fotoshooting für eure persönliche Branding-Kampagne erhaltet ihr die fertig bearbeiteten Bilder. Unbearbeitete Rohbilder, die noch nicht durch Farbkorrekturen oder Retuschen veredelt wurden, werden nicht zur Verfügung gestellt, um die Qualität meiner Arbeit zu gewährleisten.»

Beispiel:

«Nach einem Videodreh für ein Unternehmen, bei dem die Arbeitsprozesse und Interviews mit Führungskräften gefilmt wurden, erhaltet ihr den finalen, bearbeiteten Film. Rohaufnahmen, die noch nicht geschnitten oder farbkorrigiert wurden, werden nicht herausgegeben, um die professionelle Qualität des fertigen Produkts sicherzustellen.»

Zusätzliche Bearbeitungen

Sollten nach der Übergabe des fertigen Materials noch weitere Bearbeitungen gewünscht sein, wie zusätzliche Retuschen, Schnittänderungen oder Anpassungen, können diese gerne vorgenommen werden. Je nach Aufwand können hierfür zusätzliche Kosten anfallen.

Beispiel:

«Nach dem Erhalt eines Firmenvideos stellt ihr fest, dass ihr noch weitere Einblendungen von Texten oder eine Anpassung der Hintergrundmusik wünscht. Diese Änderungen sind machbar, aber sie können zusätzlichen Aufwand bedeuten, der gesondert berechnet wird.»

Zusammenarbeit auf Augenhöhe

Diese Rahmenbedingungen dienen dazu, eine klare, transparente und reibungslose Zusammenarbeit sicherzustellen. Mein Ziel ist es, eure Wünsche und Vorstellungen bestmöglich umzusetzen, sei es bei Fotoshootings oder Videoproduktionen. Dabei lege ich grossen Wert auf eine professionelle, angenehme und stressfreie Atmosphäre. Solltet ihr noch Fragen haben oder Unklarheiten bestehen, stehe ich selbstverständlich zur Verfügung!